

Видеоклип об автомобилях Renault созданный как говорится "на коленке".

Сюжет музыкального фильма развивается вокруг автомобилей Renault на выставке в Париже в 2010 году. А звучащая песня воспевает всевозможные позитивные качества автомобилей Renault, их внешнего вида, салона и вообще девчонки очень рады, что продают автомобили Renault, считают что хорошо себя реализовывают в этой нише.

На создание видеоклипа потребовались рекордно маленькие финансовые затраты, так как снимался он непосредственно в выставочном павильоне в перерывах между приходящими на шоу посетителями.