



В Италии разразился **новый скандал**, который превзошел по своим масштабам скандалы вокруг премьер-министра страны Сильвио Берлускони.

Ажиотаж

возник вокруг нового

рекламного ролика автомобиля Renault Twingo Miss Sixty

, который компания буквально вчера запустила в ротацию на одном из каналов.

(видеоролик прилагается)

Зрители посчитали, что ролик содержит развратные и пошлые постельные сцены с оскорбительной подоплёкой. Большинство телеканалов страны даже отказались транслировать его в своих эфирах.

На самом деле ничего подобного в рекламном ролике нового Renault Twingo Miss Sixty нет, бурю негодования подняли представители секс-меньшинств, по их мнению, видеоклип оскорбляет их чувства сексуального достоинства.

Рекламный сюжет завязан на внезапно вспыхнувших чувствах между двумя девушками на одной из вечеринок. Едва уединившись, они бросаются в объятия друг друга. Далее сцена разворачивается в спальне, на постели, одна из девушек завязав глаза партнерше, незаметно собрав свои вещи убегает, прихватив с собой розовое платье наивной любовницы - как раз под цвет нового Twingo.

Заканчивается ролик фразой: "It's a girl thing" - "Это женская вещь", которая, по всей видимости, переполнила чашу оскорбительных эмоций у представителей нетрадиционной ориентации.

Стоит напомнить, что компания Renault не первый раз привлекает к себе внимание "горячей" рекламой. Не меньшим скандалом отличился в свое время рекламный ролик Renault Clio, где парень знакомится с девушкой очень нетрадиционным способом. По сравнению с ним сегодняшний ролик совершенно безобиден. Посмотреть его можно [здесь](#)

.

Феликс Быстров, специально для RenaultStory.ru