

Видеоролик в стиле рекламы без претензий от известного режиссера Дэвида Грея из рекламного агентства "Publicis Frankfurt".

Renault Clio III - Life is too short to be boring - Жизнь слишком коротка чтобы быть скучной!

Специальная версия для Турции (Turkey Edition) - смысл ролика тот же самый, изменился цвет автомобиля, несколько другой городской пейзаж и другой ракурс съемки, урезаны некоторые жесты главного героя (почти все), его имя (теперь Джем) и нет главного слогана ролика: **"Life is too short to be boring"**.

Все диалоги на государственном языке Турции (Türk dili):