

Renault Symbol по сравнению с другими автомобилями модельного ряда компании Renault оказался несколько обделенным на рекламные ролики вообщем и уж тем более на шедевры в этом искусстве. Вероятно единственный **видеоролик рекламирующий Рено Симбол** после рестайлинга в 2006 году.

Но, как говорят, редко да метко, идея фильма в свое время оказалась весьма удачной и инновационной. Сожет складывается из того, что главынй герой открывает для себя обновленный Renault Symbol, он шокирован автомобилем и не имея возможность купить себе такой же, ходит по городу и выискивает счастливых обладателй автомобиля, чтобы сесть к ним и насладиться новинками обновленной модели: кондиционером, новой магнитолой, электроуправлением боковых зеркал и так далее. Хозяевам автомобилей такое поведение впечатленного мужчины сначала конечно льстит, но пора и меру знать. С большим трудом им удается выдворить мужчину на улицу, где он снова принимается за поиски новой "жертвы".

Реклама Renault Symbol

Феликс Быстров, специально для Renaultstory.ru