

Слоган «VaVaVoom» когда-то, в далеком уже 2008-м, придумали талантливые рекламщики для промо-акций Renault Clio. Слоган стал таким популярным, что его занесли в крупнейший словарь английского языка, как успешный повседневный речевой оборот.

Под исполнение Skeewiff мелодии Light the fuse мы видим рекламный ролик трех моделей Renault Sport в стиле лучших шпионских фильмов. Машины гоняют по трассе, периодически на каждой из них останавливается фокус с вылетающим заголовком.

Пронзительно желтые спорткары не могут не привлечь внимание. В конце ролика оказывается, что победителя нет, потому что все модели одинаково хороши. Renault лишний раз доказывает, что может занять любую нишу, будь то внедорожники или спортивные машины. Ролик притягивает своей динамичностью, хоть его создатели обошлись и без болидов.

Рекламный ролик Renault Sport:

Смотреть другой ролик из серии «VaVaVoom»

Мягкова Ольга, специально для Renaultstory.ru: " Реклама Renault "