



Один из последних рекламных роликов Renault, в котором сюжет повествует об обновленной версии **Renault Koleos - Wildly Civilized**.

Креативные вдохновители команды Renault не прогадали, делая ставку на оригинальность рекламы и добавляя ей легкий оттенок юмора. Рекламный ролик сочетает в себе классику *Nessun Dorma* от Giacomo Puccini с ненавязчивым изяществом идеи самого ролика.

Лозунг **Renault Koleos** – дико цивилизованный (*Wildly civilized*). По сюжету сурикат (правда, непонятно, почему не взяты какие-нибудь хорьки) лежит утомленный палящим солнцем где-то в пустыне, затем один из зверьков замечает вдали приближающийся строго черный Koleos. Издав призывной клич, сурикат бросается в норку, откуда выбегают, уже переодевшись в строгие фраки. Замедленная съемка, отражение в сверкающем корпусе - проводив взглядом проезжающий автомобиль, как босса, главный сурикат, взволнованно сглатывает. Что и сказать, зверьки поражены величиим проехавшего авто, так же как и все, кто посмотрел ролик.

Ролик создан давним рекламным партнером и автором многих креативных рекламных идей для компании Renault – агентством Publicis Conseil.

**Renault Koleos Wildly Civilized (видео):**

Мягкова Ольга, специально для [Renaultstory.ru](http://Renaultstory.ru)