

Один из последних рекламных роликов Renault, в котором сюжет повествует об обновленной версии **Renault Koleos - Wildly Civilized**.

Креативные вдохновители команды Renault не прогадали, делая ставку на оригинальность рекламы и добавляя ей легкий оттенок юмора. Рекламный ролик сочетает в себе классику Nessun Dorma от Giacomo Puccini с ненавязчивым изяществом идеи самого ролика.

Лозунг **Renault Koleos** – дико цивилизованный (Wildly civilized). По сюжету сурикаты (правда, непонятно, почему не взяты какие-нибудь хорьки) лежат утомленные палящим солнцем где-то в пустыне, затем один из зверьков замечает вдали приближающийся строго черный Koleos. Издав призывной клич, сурикаты бросаются в норку, откуда выбегают, уже переодевшись в строгие фраки. Замедленная съемка, отражение в сверкающем корпусе - проводив взглядом проезжающий автомобиль, как босса, главный сурикат, взволнованно сглатывает. Что и сказать, зверьки поражены величием проехавшего авто, так же как и все, кто посмотрел ролик.

Ролик создан давним рекламным партнером и автором многих креативных рекламных идей для компании Renault – агентством Publicis Conseil.

Renault Koleos Wildly Civilized (видео):

Мягкова Ольга, специально для Renaultstory.ru