



Пожалуй, самый древний рекламный ролик Renault Clio, который можно сегодня найти в Интернете – дата премьеры клипа: 1991 год.

Слоган: **Der Renault Clio - Made In Paradise**

Подходит к концу двадцатый век, люди с надеждой смотрят в будущее, рекламные технологии на стадии бурного развития и расцвета, все шедевры еще впереди. Рекламный клип Renault Clio на еще не искушенный креативом взгляд публики, наверняка считался одним из шедевров тех лет. Заложенный в сюжете смысл призван дать понять покупателю, что в современном автомобилестроении конца XX века вместе с выходом Renault Clio произошел гигантский скачок в эволюции всего человечества.

Сюжет клипа

Змей любит тем самым Яблоком, которое впоследствии должно быть съедено парочкой-прародителей. Однако этому не суждено случиться, сквозь дремучие заросли джунглей стал пробиваться яркий свет – это блестит глянцем новый автомобиль, неизвестно откуда появившийся в тех местах. **Адам и Ева, а также их неотлучный друг Змей-искуситель** уже в автомобиле, они вкусили не Яблоко, они вкусили Clio – и с той минуты они уже не голые дикари из джунглей, они жители современного мира. **Они преобразились, мир вокруг преобразился**

Видеоклип

Техническая составляющая рекламных технологий в те годы была еще слишком ограничена, в видеоклипе Змей-искуситель участвует в сюжете только благодаря наложению классической мультипликационной анимации на кинофильм. Однако, для 90-х годов – это верх совершенства.

Андрей Барр, специально для Renaultstory.ru