

В Европе, а также на североамериканском континенте компании Renault и Nissan запустили масштабные рекламные кампании, направленные на продвижение инновационных технологий электрических автомобилей .

Сюжеты видеороликов показывают зрителю как нелепо и порой смешно смотрелись бы все те приборы, которые окружают нас в повседневной жизни, если бы они использовали в качестве энергии топливо, получаемое из нефти.

В первом ролике, от Renault, мужчина начинает утро с портативной бритвы, работающей на бензине, а женщина сушит волосы феном, также работающем на топливе внутреннего сгорания. Включая компьютер в офисе, менеджер вместе с нажатием кнопки «Старт» запускает чадящую примитивную конструкцию двигателя с выхлопными трубами, расположенными на мониторе. Все так нелепо, даже глупо, детские игрушки и те оборудованы выхлопными трубами, из которых исходят отработанные газы. Но не все так безрадостно, есть свет в конце тоннеля – это электромобили Renault, работающие на энергии электричества и выделяющие в атмосферу ничтожно малое количество CO_2.

Рекомендую смотреть в качественном разрешении, ролики действительно стоящие.

Реклама Nissan повествует примерно в том же стиле, с юмором и хорошими аналогиями. В конце ролика владелец автомобиля Chevrolet Volt, которому все-таки приходится

заправляться на топливной заправке, с завистью провожает взглядом владельца электромобиля Nissan Leaf.

Феликс Быстров, специально для Renaultstory.ru