



В трансляцию на российские телевизионные каналы вышел новый оригинальный **30-секундный рекламный ролик о Renault Sandero Stepway**. Автор видеоролика агентство «Publicis United».

Описывать сюжет нет смысла, клип надо смотреть – скажу одно – даже в переснятом варианте он классный! Вся развязка в конце, когда отец девушки говорит: «**По крайней мере ты разбираешься в машинах!**

», на что парень не теряясь отвечает: «

А еще лучше в девушках!

»

На самом деле сюжет клипа не новый, он позаимствован из ролика Renault Clio вышедшего в Европе в 2006 году. Для России клип пересняли и актуализировали для модели **Renault Sandero Stepway**. Кстати, первый оригинальный клип уже публиковался [на этом сайте](#), там было продемонстрировано два варианта фильма, один на английском языке, и адаптированный под местные менталитет на турецком языке - [оба](#)

[они здесь](#)

. Изначально видеоролики шли под девизом: «

Life is too short to be boring

» -

Жизнь слишком коротка чтобы быть скучной

!

А для тех, кому интересно узнать, **что за песня звучит за кадром рекламного ролика Renault Sandero Stepway** сообщаю – это группа **The Cranberries**

, композиция «

Zombie

». Очень популярная в конце 90-х годов и сама песня и группа.

Говорят, что агентство «Publicis United» сняло сразу два видеофильма, один короткий, на 30 секунд для телевидения, а второй «full version» на 60 секунд для интернет-сообществ. Однако мне пока не удалось найти полную версию.

Феликс Быстров, специально для Renaultstory.ru