

В трансляцию на российские телевизионные каналы вышел новый оригинальный **30-секу ндный рекламный ролик о Renault Sandero Stepway**
. Автор видеофильма агентство «Publicis United».

Описывать сюжет нет смысла, клип надо смотреть – скажу одно – даже в переснятом варианте он классный! Вся развязка в конце, когда отец девушки говорит: «**По крайней мере ты разбираешься в машинах!**
», на что парень не теряясь отвечает: «
А еще лучше в девушках!
»

На самом деле сюжет клипа не новый, он позаимствован из ролика Renualt Clio вышедшего в Европе в 2006 году. Для России клип пересняли и актуализировали для модели **Renault Sandero Stepway**. Кстати, первый оригинальный клип уже публиковался на этом сайте , там было продемонстрировано два варианта фильма, один на английском языке, и адаптированный под местные менталитет на турецком языке - оба они здесь
. Изначально видеоролики шли под девизом: «
Life is too short to be boring
» -
Жизнь слишком коротка чтобы быть скучной
!

А для тех, кому интересно узнать, **что за песня звучит за кадром рекламного ролика Renault Sandero Stepway** сообщаю – это группа **The Cranberries**

, композиция «
Zombie
». Очень популярная в конце 90-х годов и сама песня и группа.

Говорят, что агентство «Publicis United» сняло сразу два видеофильма, один короткий, на 30 секунд для телевидения, а второй «full version» на 60 секунд для интернет-сообществ. Однако мне пока не удалось найти полную версию.

Феликс Быстров, специально для [*Renaultstory.ru*]