

Оказывается, сказку о Белоснежке можно уложить всего в полминуты. Создатели рекламных роликов Renault в очередной раз воспользовались своей изюминкой и сделали акцент на юмор.

Краткая версия знаменитой сказки сводится к тому, что Белоснежка – персонаж современный, вместе со своими друзьями гномами-поклонниками хип-хопа зажигает, а тут злой ведьме-мачехе внезапно захотелось узнать, кто на свете всех замечательней. Она буквально запихивает Белоснежке в рот яблоко, от чего та падает замертво.

Приезжает принц, только вместо коня у него современная модель Renault. Очнувшись, Белоснежка встает перед выбором: бесплатное авто или принц. Будучи девушкой прагматичной, она выбирает первое. Мило улыбнувшись, красотка предлагает вкусить яблока принцу. Они меняются местами, и, бросив своих друзей с молодым человеком в бессознательном состоянии, Белоснежка скрывается на автомобиле. Что ж, все за Renault.

Видеоролик о Белоснежке и Рено Меган:

Текст Мягкова Ольга, специально для Renaultstory.ru