

Официальная презентация « Рено Твизи » (Renault Twizy) на Женевском автосалоне прошла в присутствии Дэвида Гетта – самого известного французского музыканта, лауреата двух премий Грэмми, признанного лучшим ди-джеем в мире. Дэвида сопровождала его супруга Кэти Гетта, широко известная, как организатор популярных вечеринок на Ибице. Дэвид Гетта подписал соглашение с «Рено» о глобальном продвижении «Рено Твизи».

Женева, 6 марта 2012 года – с этого дня Кэти и Дэвид Гетта являются послами «Рено Твизи». В течение года они будут играть ведущую роль в уникальной глобальной информационной кампании для «Рено Твизи», названной «Подключайся к позитивной энергии» (“Plug into the positive energy”), ее начало намечено на весну 2012 года. В рамках сотрудничества, Дэвид выпустит для «Рено» ролик с песней Alphabeat из своего последнего альбома «Nothing But Beat». Специально для этой кампании «Рено» сделал сюрприз всем любителям электронной музыки: объемный звук Alphabeat и 3D-изображение «Рено Твизи» теперь доступны на сайте www.twizy.renault.com и на всех сайтах «Рено» в мире.

Следующим шагом в кампании будет клип Дэвида Гетта, названный «Alphabeat – Подключайся к позитивной энергии». Клип будет создан режиссером So Me, уже работавшим для дуэта Justice и Канье Уэста (Kanye West). Фильм будет представлен исключительно в интерактивном формате с помощью Facebook Connect. Alphabeat-видео дебютирует 27 марта на частной вечеринке в ателье «Рено» на Елисейских полях в Париже.

И, наконец, весной будет запущена глобальная рекламная кампания «Рено Твизи». «Твизи представляет инновации и технологии, и это потрясающе – быть частью этого проекта будущего» - сказал Дэвид Гетта. Ему вторит Кэти: «Мы рады быть частью

электрической революции, особенно с таким замечательным, милым, новым и удобным автомобилем, как Твизи. Было бы действительно здорово, если бы электромобили вскоре появились повсюду».



«Сотрудничество с Дэвидом и Кэти Гетта было естественным выбором», – сказал Стивен Норман, вице-президент по глобальному маркетингу и коммуникациям «Рено». «Мы хотели, чтобы « Рено Твизи », этот двухместный городской электрокар с необыкновенным оригинальным дизайном, предназначенный для подрастающего поколения, представил бесспорный кумир молодежи, который своей положительной энергией, французскими корнями и международным успехом воплощает эти изменения в новом мире».

Видеотизер:

Дэвид Гетта – самый скачиваемый музыкант в Европе, у него почти 30 млн. друзей на Facebook; несколько миллионов альбомов, проданных по всему миру; почти миллиард просмотров на YouTube и 3,7 млн. читателей на Twitter. В 2011 году он возглавил рейтинг ста самых известных ди-джеев и получил две премии Грэмми. Его жена Кэти организует на Ибице всемирно известные вечеринки, которые уже привлекли несколько миллионов завсегдатаев со всего мира.

Ольга Гукова, специально для Renaultstory.ru: « Реклама Рено »
Фото и видео: Renault