

Вот уже которое десятилетие подряд компания «Renault» пытается привести стилистическое решение своего модельного ряда к единому знаменателю и все никак не может довести дело до конца

Стоит появиться модели, формами которой все вокруг начинают восхищаться, как

дизайнеры компании начинают проводить рестайлинг более ранних машин в духе новинки.

Тем временем появляется очередная новинка, приводящая публику в восторг, текущий рестайлинг бросается на полпути, и процедура начинается по новой. Такая чехарда длится уже последние лет сорок, с момента появления Renault 16.

Хорошо это или плохо, когда все модели одной марки, от мала до велика, похожи друг на друга, будто однояйцевые близнецы? Лет пятнадцать назад за подобное единообразие крепко доставалось BMW и «Mercedes-Benz»: говорили, что их модели можно отличить одну от другой только по размеру. С появлением в фирменной линейке французской компании череды таких моделей, как Avantime, Vel Satis и текущего, второго поколения Renault Megane, стало казаться, что теперь именно этот стиль станет фирменным. Но что хорошо для машин имиджевых и мелкосерийных, оказалось плохо для массовых автомобилей: покупатели приняли Renault Megane довольно прохладно, и эта линия дальнейшего развития не получила. Год назад появилась новая «икона» — Renault Laguna, и, похоже, именно ее стиль на ближайшее время станет для марки эталонным.





Renault Журнал "МК мобиль"