



Хетчбэк Renault Sandero трудно назвать ярким и стильным автомобилем. Не эти качества главные в классе бюджетных машин. Когда каждая копейка на счету - тут уж не до стиля. Можно ли тут что-нибудь придумать? "Ещё бы!" - ответили на это стилисты бразильской дизайн-студии Renault и выкатили на автошоу в Сан-Пауло эффектнейший концепт Sand'up.

Развеселый компактный пикап стал первой разработкой этих парней. В основу лег самый обычный Sandero, который уже несколько лет продается в Бразилии и скоро появится в России. Но работая над концептом, дизайнеры выбили из машины всю серость и прагматичность, сосредоточились на интересах местной молодежи. Та полагает, что нет круче автомобиля, чем пикап со "спортивным шиком".



Круть по-бразильски - Renaultstory - автомобили и дилеры Renault





Бразилия - это страна, где каждый человек имеет право на свой автомобиль. Именно поэтому Renault Sand'Up был разработан специально для этой страны. Он имеет компактные размеры, что позволяет легко маневрировать в узких улочках Рио-де-Жанейро. Кроме того, Sand'Up имеет очень низкий центр тяжести, что обеспечивает высокую устойчивость на дороге. В интерьере предусмотрены все необходимые удобства, включая кондиционер, радиоприемник и систему безопасности. Renault Sand'Up - это идеальный выбор для тех, кто хочет наслаждаться жизнью в Бразилии.

Renault *Story*.Ru



Renault *Story*.Ru







Бразильские дилеры Renault представили бразильские концепты для рынка Южной Америки, и
Видео ролик Renault Sand'Up

В Renault на эту машину возлагают большие надежды, тем более, что за первое полугодие 2008 года бразильцы раскупили 18500 обычных хетчбэков на базе Логана. Французы очень рассчитывают, что бюджетный кроссовер поможет им подняться повыше с пятого места по продажам, которое Renault ныне занимает в крупнейшей стране Латинской Америки.

Абрамов Дмитрий
[Журнал "МОТОР"](#)
12.2008 г.
Фото: Renault