

Хетчбэк Renault Sandero трудно назвать ярким и стильным автомобилем. Не эти качества главные в классе бюджетных машин. Когда каждая копейка на счету - тут уж не до стиля. Можно ли тут что-нибудь придумать? "Ещё бы!" - ответили на это стилисты бразильской дизайн-студии Renault и выкатили на автошоу в Сан-Пауло эффектнейший концепт Sand'up.

Развеселый компактный пикап стал первой разработкой этих парней. В основу лег самый обычный Sandero, который уже несколько лет продается в Бразилии и скоро появится в России. Но работая над концептом, дизайнеры выбили из машины всю серость и прагматичность, сосредоточились на интересах местной молодежи. Та полагает, что нет круче автомобиля, чем пикап со "спортивным шиком".



Аунарудэ, Ең бөрій манадй хан бібуу ғұлыбі ірука Торан шағасы борға ұларын таң ұл борға жайын шарын жіс Нубин баң артурда



Renault Story.Ru

Samonina in Judian College Col



Винивания в принципри по принци по принципри по принципр









В Renault на эту машину возлагают большие надежды, тем более, что за первое полугодие 2008 года бразильцы раскупили 18500 обычных хетчбэков на базе Логана. Французы очень рассчитывают, что бюджетный кроссовер поможет им подняться повыше с пятого места по продажам, которое Renault ныне занимает в крупнейшей стране Латинской Америки.

Абрамов Дмитрий <u>Журнал "МОТОР"</u> 12.2008 г.

Фото: Renault