

Удачным стал прошлый год для автомобиля Renault Clio - по итоговым результатам он был признан самым продаваемым среди всех моделей B-класса. По данным, сообщаемым пресс-центром Renault, за 2011 год французские автолюбители приобрели более 158 000 единиц Clio.

Схожая ситуация и на вторичном авторынке Франции, выкуп подержанных авто этой модели в процентном соотношении находится примерно на таком же уровне в сравнении с другими марками и моделями.

На сегодняшний день выпускается третье поколение данного автомобиля, производство которого было начато в 2005 году. Через четыре года после выпуска дизайнеры Renault внесли некоторые изменения в вид своего детища. Наибольшую популярность машина получила на территории Западной Европы. Экземпляры Clio оборудываются бензиновым или дизельным двигателями, отвечающим всем требованиям, предъявляемым к современным силовым агрегатам.

Четвертое поколение Renault Clio уже подготовлено французской компанией и, в этом году получивший признание автомобиль, будет заменен новой моделью с полностью измененным видом. Лоуренс ван ден Акер - главный дизайнер компании Renault, подготовил свое революционное видение корпоративного стиля. В соответствии с новым дизайнерским решением и будет выглядеть новый Renault Clio. Обновленный автомобиль обязательно понравится всем любителям этой французской марки.
Мещеринов Николай

Мещеринов Николай, специально для Renaultstory.ru: " Новости Renault "