После того как индийская компания Tata представила на автосалоне в Дели модель Nano, ценой всего в 2,5 тысячи долларов, что в четыре раза дешевле Logan – самой доступной модели Renault, позиции этой компании в Индии серьезно могут пошатнуться.

В связи с этим, Renault, Nissan и Bajaj Auto Ltd. намерены через полтора года совместно выпустить в Индии автомобиль за три тысячи долларов. Об этом на экономическом форуме в Давосе заявил глава объединенной корпорации Renault-Nissan Карлос Гон.

Сегодня Renault-Nissan стремится к увеличению объема продаж своей продукции в развивающихся странах, чтобы тем самым компенсировать потери на стагнирующих домашних рынках. Nissan также испытывает трудности в связи с падением курса доллара США по отношению к японской иене, которые отрицательно сказываются на прибыли компании в Северной Америке. Ко всему этому добавилось и значительное падение продаж автомобилей в Японии в 2007 году.

www.acars.ru