

Агентство «Автостат» проанализировало модельный ряд автомобилей, которые были проданы на вторичном российском рынке за первые девять месяцев этого года. В основу расчета брались статистические данные ГИБДД по автомашинам, которые сменили своих владельцев.

Уже не первый год лидирует в фаворитах японская Toyota Corolla, и это можно объяснить несколькими причинами. Первая – японская машина ввозилась на территорию России с начала 90-х годов прошлого столетия, в отличие от других европейских иномарок, которые начали массово перегонять только последние десять лет. И вторая причина, по которой Toyota Corolla является лидером в списке – надежность этой машины намного выше остальных не новых иномарок, многие другие марки просто не выжили на суровых российских дорогах.

Как ни странно, но в топовой части рейтинга совершенно не представлены Renault Logan или Skoda, а ведь автомобили по объемам продаж занимают чуть ли не первые места. Что касается последней, то речь, конечно, не идет о Skoda Superb, но Octavia или Fabia весьма неплохо представлены на современном рынке.

Топ 10 список самых востребованных поддержанных автомобилей, которые были проданы за 9 месяцев 2011 года, выглядит именно так:

Место	Автомобиль (марка, модель)

		Количество проданных авто (шт.)
1	**Toyota Corolla**	65 635 (-1%)*
2	**Ford Focus**	50 207 (+17%)
3	**Volkswagen Passat**	42 612 (+13%)
4	**Daewoo Nexia**	34 122 (+11%)
5	**Toyota Land Cruiser**	31 245 (+8%)
6	**Mitsubishi Lancer**	30 283 (+11%)
7	**Toyota Camry**	30 008 (+10%)
8	**Hyundai Accent**	26 973 (+11%)
9	**Chevrolet Niva**	24 176 (-5%)
10	**Opel Astra**	23 178 (+29%)

По экспертному мнению аналитиков агентства «Автостат», Chevrolet Niva можно отнести к иномаркам, хотя это никак не повлияет на расстановку фаворитов списка.

На данный момент основная тенденция заключается в том, что российские автолюбители все больше предпочитают ездить на новых автомобилях, и вследствие этой тенденции вторичный рынок машин уверенно сокращается.

Количество проданных поддержанных автомобилей за 9 месяцев 2011 года:

Российские автомобильные бренды – 1 133 431 (-17%)*
Иномарки (включая произведенные в России) – 1 724 574 (+10%)
Всего по рынку подержанных автомобилей – 2 858 005 (-3%)

** В первом и втором случаях в скобках указан процент изменения количества продаж автомобилей по отношению к прошлому году.*

Рыжов Иван, специально для Renaultstory.ru