Выручка французского автопроизводителя Renault в I квартале 2008 г. выросла на 4,2% – до 10,2 млрд евро против 9,8 млрд евро за аналогичный период годом ранее. Такие данные содержатся в распространенном сегодня сообщении компании.

Продажи автомобилей группы Renault в мире выросли за указанный период на 6,5% в годовом исчислении – до 638 тыс. 554 автомобилей. При этом продажи автомобилей в России по итогам квартала выросли на 35,8% по сравнению с I кварталом прошлого года и достигли 24,3 тыс. автомобилей (годом ранее – 17,9 тыс. автомобилей).

Французский концерн Renault является одним из ведущих европейских автопроизводителей. Промышленные объекты и коммерческие учреждения группы Renault имеются в 118 странах, а общее число сотрудников превышает 126 тыс. человек. После приобретения в сентябре 1999 г. румынской компании-автопроизводителя Dacia, а затем – в сентябре 2000 г. – действующих активов южнокорейского предприятия Samsung Motors группа Renault оперирует тремя марками: Renault, Dacia и Samsung. Общемировые продажи Renault по итогам 2007 г. выросли на 2,2% – до 2 млн 487 тыс. 453 автомобилей.

www.autonews.ru