

Выручка Renault за I квартал 2006 г. увеличилась на 5,8% и составила 10,54 млрд евро по сравнению с 9,96 млрд евро в I квартале 2005 г. Такие данные содержатся в опубликованном пресс-релизе компании.

В отчете компании отмечается, что объем продаж за I квартал 2006 г. в странах Европы упал на 7,1%, однако, это было компенсировано ростом объема продаж на 12,4% на автомобильных рынках других стран.

Руководство Renault заявляет также, что объем продаж на так называемом рынке Euromed, куда входят страны Восточной Европы, Россия, Турция и Марокко, увеличился на 12,1%, благодаря выпуску в продажу нового седана Logan.