Объем продаж Renault в России в 2007 г. вырос на 39% – до 101 тыс. 166 автомобилей, сообщается в пресс-релизе компании. Основную долю продаж Renault в России составила модель Logan, которой было продано 67 тыс. 844 шт. На конец 2007 г. Renault занимала 3,9% российского авторынка.

В то же время на Украине рост продаж автомобилей Renault составил 33%, превысив 14,4 тыс. шт., из них 9,35 тыс. составили те же Logan (продаваемые на Украине под брендом Dacia, в отличие от РФ, где Logan относится к марке Renault).

Общемировые продажи французского автопроизводителя по итогам 2007 г. выросли на 2,2% – до 2 млн 487 тыс. 453 автомобилей. При этом доля компании на мировом рынке, напротив, снизилась до 3,6% (по итогам 2006 г. этот показатель составлял 3,7%). Вне Европы рост продаж автомобилей Renault составил 16,5%, в основном благодаря рынкам развивающихся стран.

www.autonews.ru