

Примерно об этом в интервью одному европейскому автомобильному изданию сказал Карлос Таварес отвечая на вопрос журналистов о перспективах развития E класса в рамках альянса Daimler-Renault. При этом он подчеркнул, что сегодня приоритеты направлены все-таки на седан D-сегмента – на выпуск обновленной Renault Laguna.

Какие бы слухи не ходили о новой Лагуне, Карлос Таварес не подтвердил и не опровергнул ни одного из них. Напомним, ранее мировая пресса сообщала, что Лагуна может сменить не только внешний вид, но и, более того, класс, перескочив в сегмент J – внедорожники и кроссоверы.

Таварес заявил, что новый автомобиль D-класса, т.е. тот авто, который заменит Renault Laguna, будет ориентирован теперь не только на европейский рынок, в планах компании сделать его популярным в более широких рамках нежели ранее. Интервьюер добавил, что в его понимании, более широкие рамки это Россия и Китай, так же компании интересны и другие развивающиеся рынки.

Операционный директор уверил журналистов, что ранее озвученные планы по сборке нового поколения Renault Laguna на корейском заводе Renault-Samsung поменялись и новый автомобиль скорее всего получит европейское свидетельство о рождении.

В разговоре с Карлосом Таваресом журналисты коснулись и темы имиджа компании среди автопроизводителей. Представитель заявил, что Renault продолжает держать курс на изменении статуса производителя бюджетных автомобилей, для этого создан новый бренд **Initiale Paris**, который в ближайшую пятилетку выпустит сразу шесть моделей в классе E и D. Концепты будут представлены публике, будет изучен

покупательский спрос и, в случае положительных результатов маркетологических исследований, автомобили пойдут в серийное производство. На вопрос журналистов «Почему так долго?», Карлос Таварес заметил, что «у Nissan'а на создание и продвижение Infiniti ушла четверть века».

Феликс Быстров, специально для Renaultstory.ru: " Стратегические новости Renault "