

Французский автомобилестроительный концерн Renault нацелен довести свою долю на российском авторынке до 40% вместе с партнерами – АвтоВАЗом и Nissan.

Об этом сообщил в интервью французскому радио глава Renault Карлос Гон. "Россия – приоритетный рынок для нас", – заявил он, передает (С) Reuters. К. Гон также ожидает, что инвестиции Renault в АвтоВАЗ окупятся, особенно учитывая проводимую в российской компании реструктуризацию и меры правительства РФ по стимулированию спроса, которые могут поддержать продажи автомобилей Lada.

В настоящее время доля альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ на российском рынке составляет около 33%. Доля Renault без учета партнеров по итогам прошлого года выросла с 3,7% до 4,9% (в соответствии с данными Ассоциации европейского бизнеса). При этом Renault Logan стал самой продаваемой иномаркой в России в 2009 г.

По материалам: Autonews.Ru