Французский концерн официально анонсировал новое направление своей деятельности – поддержка населения с низким уровнем доходов. Программе дали название Renault Mobiliz – она призвана придать мобильности социально значимым проектам, разрабатываемым Парижской бизнес-школой HEC Paris.

Компания Renault присоединилась к деятельности бизнес-школы вслед за такими известными гигантами как Schneider Electric и Danon. Суть деятельности инвестиционного фонда «Renault MOBILIZ invest» будет заключаться в финансировании и оказании консультационной помощи при создании специализированных бюджетных сервисных зон. В сервисных центрах, которые будут привлечены к Renault Mobiliz, указанной категории автовладельцев будут оказываться услуги со значительными скидками, такие центры будут носить название «Социально-ответственные гаражи Renault». Кроме того, эта программа будет включать в себя ряд других традиционных услуг по сниженным ценам, например, прокат автомобиля всего за 5 евро в сутки.

RENAULT
MOBILIZ

RENAULT
BOUGHAZ AUTO

[illegible] Стратегическая новость Renault [illegible] ной