Лидером продаж Renault в России за первые три месяца 2006 года стала модель седана Logan, реализованная в количестве 7 566 штук. Это при том, что всего в России за январь-март было продано 10 654 автомобиля марки Renault! Таким образом, по сравнению с первым кварталом 2005 года продажи компании в России выросли на 133%.

За последнее время французская марка демонстрирует высокий потенциал роста и входит в десятку самых продаваемых иномарок на российском рынке и остается первой европейской маркой в России.

Неизменной популярностью среди легковых автомобилей пользуются Renault Megane II и Renault Symbol. За первые 3 месяца 2006 г. было продано соответственно 1 302 и 857 автомобилей. В сегменте минивэнов Renault Kangoo продолжает удерживать ведущие позиции. В первом квартале продано 369 единиц этой модели. Обновленная Renault Laguna уже достигла хороших результатов: 109 единиц за первый квартал 2006 г.