

Объем продаж французской автомобильной компании Renault SA в первом полугодии 2006 г. снизился на 3,2% - до 1 млн 315 тыс. 385 автомобилей, тогда как в первом полугодии прошлого года компания реализовала 1 млн 358 тыс. 865 автомобилей. Такие данные содержатся в опубликованном сегодня отчете компании. При этом объем продаж автомобилей в Европе за отчетный период снизился на 7,6% и составил 951 тыс. 14 автомобилей, в США и Латинской Америке вырос на 13,5% - до 91 тыс. 658 автомобилей, а в Азии и Африке снизился на 2,5% - до 85 тыс. 963 автомобилей.

В России объем продаж автомобилей производства Renault SA в первом полугодии 2006 г. вырос на 194,4% - до 30 тыс. 864 автомобилей. Столь значительный рост объема продаж в России компания связывает с ростом спроса на автомобиль Renault Logan.

Между тем всего объем продаж автомобилей под маркой Renault в мире в первом полугодии 2006 г. снизился на 5,5% - до 1 млн 152 тыс. 493 автомобилей, объем продаж автомобилей под маркой RSM вырос на 2,1% - до 59 тыс. 288 автомобилей, а объем продаж автомобилей Dacia за отчетный период вырос на 28,5% - до 80 тыс. 617 автомобилей.