Мировые продажи французского автопроизводителя Renault в первом полугодии 2009 года снизились на 16,5% – до 1,106 млн автомобилей.

По данным самой автомобилестроительной компании, во всем мире продажи машин за период с января по июнь снизились именно на 16,5%. При этом доля мирового рынка, которую занимает Renault, осталась на прежней отметке – 3,7%. На европейском рынке, который показал падение на 10,6%, продажи группы упали на 10,7%, а доля осталась прежней – 8,4%. В России, где, по информации компании, рынок снизился на 48,6%, доля Renault выросла до 4,7%. По материалам: Autonews.Ru