Кроссовер Renault Duster вышел на третье место по продажам в России. За год в нашей стране было продано 75 тысяч автомобилей. Такой результат был достигнут за счет конкурентной, рассчитанной на людей со средними доходами, цены на машины.

Согласно экономическим данным, в разработку и производство Renault Duster было вложено 290 миллионов евро. Насколько оправдали себя эти вложения, решила разобраться Анастасия Трегубова, ведущая программы «Москва рулит».

Сумма в 290 миллионов евро в масштабах автомобилестроения кажется незначительной: как правило, разработка новой модели обходится разработчикам примерно в миллиард евро. Причем эта сумма получается в том случае, если новая модель автомобиля создается на уже существующей платформе. В случае, если речь идет о концептуально новом авто, то затраты будут существенно выше. Так, в официальном сообщении концерна Audi AG говорится, что инвестиции в создание новых моделей составят 15,4 миллиарда евро.

Стратегические новости Renault [illegible] ет