Чистые убытки французского автоконцерна Renault SA в I полугодии 2009 г. составили 2,71 млрд евро, тогда как за аналогичный период годом ранее компания получила чистую прибыль в размере 1,58 млрд евро.

Об этом говорится в финансовом отчете компании. Объем продаж компании за I полугодие 2009 г. снизился на 23,7% и составил 15,99 млрд евро против 20,96 млрд евро годом ранее. Операционные убытки за отчетный период составили 946 млн евро.

Компания связывает убытки за отчетный период, в частности, с падением спроса на автомобили.

Французский автоконцерн Renault является одним из ведущих европейских автопроизводителей. Промышленные объекты и коммерческие учреждения группы Renault имеются как минимум в 118 странах, а общее число сотрудников превышает 126 тыс. человек. После приобретения в сентябре 1999 г. румынской компании-автопроизводителя Dacia, а затем – в сентябре 2000 г. – действующих активов южнокорейского предприятия Samsung Motors группа Renault оперирует тремя марками

– Renault, Dacia и Samsung.

По материалам: Autonews.Ru