

04 июля 2014 года, представительство компании Renault в России объявило о смене наименования своего завода в Москве. С этой даты наименование ОАО «Автофрамос» изменяется на ЗАО «Рено Россия». В пресс-службе компании событие прокомментировали стремлением марки укрепить и продвинуть имидж Renault в России.

Представители компании также отметили, что смена наименования никоим образом не повлияет на обязательства Renault перед своими клиентами, партнёрами и поставщиками, изменение не коснется ассортимента продуктов и перечня услуг компании, кроме того, компания уверяет, что смена имени не окажет негативного влияния на условия работы трудового коллектива завода.

Со сменой имени юридического лица, сменился и его адрес, теперь он отражает фактическое местонахождение предприятия.

Сегодня акционерная структура компании представлена одним владельцем 100% акций – это группа Renault. Ранее пакет акций распределялся между группой Renault и правительством Москвы, постепенно (в 2006-м и 2012-м годах) акции полностью перешли во владение французского автопроизводителя.

На заводе собираются 188000 автомобилей в год, проектная программа

предусматривает выпуск сразу семи моделей марки Renault – Duster, Fleunce, Koleos, Latitude, Logan, Megane, Sandero.

Кусков Игорь, специально для Renaultstory.ru: " Стратегические новости Renault "