Легковые автомобили одно из самых удобных средств передвижения, неудивительно, что в мире существует так много разных классификаций легковых авто.

Какие градации автомобилей бывают?

Во Франции легковые автомобили изначально классифицировали для того, чтобы контролировать налогообложение автотранспорта. Система налогообложения транспортных во Франции и сейчас основывается на классах автомобилей.

В Испании в классификации легковых авто используют мощность двигателя. В Северной Америке классификация основывается на длине колёсной базы и на полезном объёме салона авто.

Классификация в Канаде немного похожа на американскую. Отличие в том, что в Канаде объём салона рассчитывается в литрах.

В Японии автомобили классифицируют по их габаритам.

Китайская классификация автомобилей почти идентична японской, но по тому как делятся категории, более близка все-таки к европейской системе.

В России своей классификации нет, для налогообложения владельцев транспортных средств применяется система основанная на мощностных характеристиках автомобилей, чем мощнее двигатель у машины, тем выше налоговая ставка. В целях упорядочения автомобилей так сказать в быту, используется европейская классификация. Она у нас считается самой объективной и всеохватывающей, за исключением незначительных

нюансов.

В Европе легковые автомобили классифицируются больше на потребительские сегменты и на рынок автомобилей, чем на отличия автомобилей по их техническим характеристикам. Автомобиль, принадлежащий к какому то сегменту рынка не ограничен в таких параметрах как масса, габариты, объём двигателя. Определяется авто такими характеристиками как цена, внешний вид автомобиля, опциями, которые имеются в нём и остальными потребительскими параметрами. Делят рынок на сегменты, производители, для того, чтобы определить место, которое автомобиль займёт на рынке, а соответственно на какого потребителя ориентировать данную модель. Стоит отметить, что в одном сегменте рынка могут быть совсем разные, по технически характеристикам, параметрам, набором опций, автомобили.

Сегодня, соблюдая стандарты европейской классификации, рынок легковых автомобилей можно разделить на следующие сегменты:

Сегмент A, особенно малый класс или Mini cars.
Сегмент B, малый класс или Small cars.
Сегмент C, малый средний класс, который также называют «гольф-классом» или Medium cars.
Сегмент D, средний класс автомобилей или Larger cars.
Сегмент E, высший средний, который также называют бизнес классом или Executive cars.
Сегмент F, высший представительный класс или Luxury cars.
Сегмент S, класс спортивных автомобилей, в который также входят купе и кабриолеты.
Сегмент M, многоцелевые автомобили.
Сегмент J, внедорожники.
Давайте подробнее рассмотрим каждый из этих сегментов.

Класс А или класс особо малых автомобилей

Автомобили класса B

[redacted] сегодня можно купить за 390000 - 670 000 рублей. Цена зависит

Класс С или гольф-класс

Renault Fluence в России можно купить за 380 000 рублей.

Класс D – автомобили среднего класса

Считается, что дебют автомобилей данного класса произошёл в 1996 году, когда появились первые модели с отрицательным наклоном бампера, клиновидным капотом и узкими фарами. Автомобили этого класса четырёхместны или пятиместны, также как и гольф-класс очень популярны в Европе. В данный момент класс D по популярности немного уступает классу B. Длина автомобилей в классе D не превышает 4,8 метра в длину и 1, 8 метров в ширину. Представители: **Renault Laguna**, **BMW 3-й серии**, **Audi A4**, **Mazda 6**, **Lexus IS**, **Volkswagen Passat** являются представителями класса D.
Купить Renault Laguna Coupe сейчас в России можно за сумму от 1 320 000 рублей.

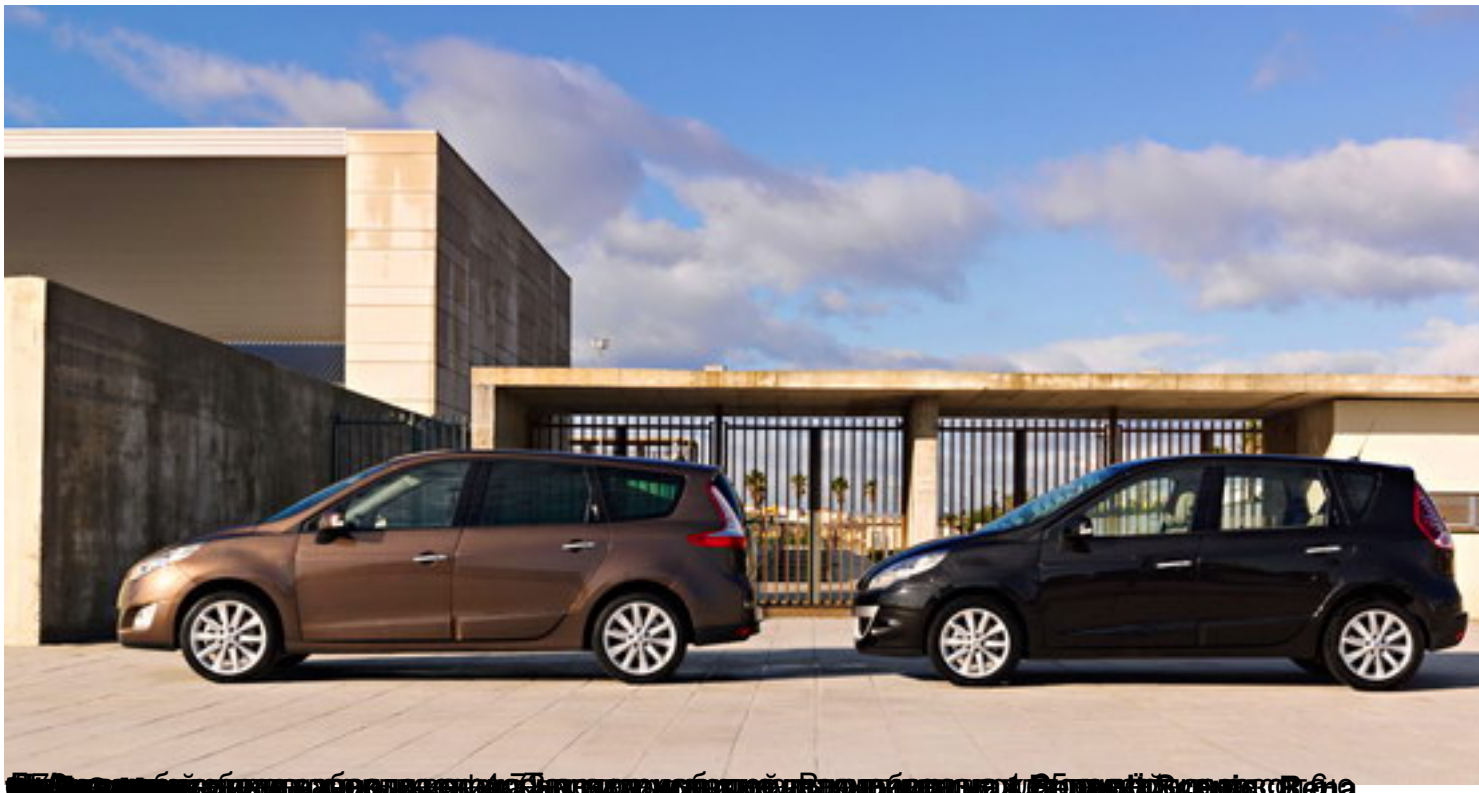
Класс E – автомобили бизнес-класса

Класс E считается высшим средним классом в Европе, уровень продаж автомобилей

этого класса составляет примерно 5% от общего уровня. Длина автомобилей бизнес-класса не превышает 5 метров, ширина, как правило, больше 1,8 метров. Тип кузова в основном седан, иногда универсал и совсем редко пятидверный хэтчбек (легендарный Renault Vel Satis). Автомобилями этого класса являются **Renault Latitude** , **BMW 5-й серии** , **Audi A6** , **Lexus GS** , **Nissan Teana** , **Volvo S80** и некоторые другие. Цены на автомобили этого класса очень сильно колеблются. Многое в их ценообразовании зависит от модели и марки автомобиля. Например, Renault Latitude в России, в зависимости от его комплектации, стоит от 865 000 до 1 225 000 тысяч рублей, тогда как BMW 5-серии будет начинаться от 1 765 000 и заканчиваться 3 240 000 рублей.

Сегмент S и автомобили купе

Класс минивэны – М-класс



[illegible] в пределах 722 000 – 1 023 000 рублей.

Автомобили класса J – внедорожники

[redacted] Renaultstory.ru [redacted]