



С 4 по 8 апреля в Санкт-Петербурге прошла 21-я выставка «Мир автомобиля» - настоящий праздник для автолюбителей. Но настоящим подарком для всех автолюбителей стала презентация «Лады Ларгуса» - первого отечественного универсала повышенной вместимости эконом-класса, который стал долгожданным результатом сотрудничества Альянса Рено-Ниссан (Renault-Nissan Alliance) и ОАО «АвтоВАЗ», начавшегося в 2008 году подписанием соглашения о сотрудничестве.

Также в рамках выставки свою продукцию представили ведущие мировые бренды: Опель, Ситроен, Ниссан, Субару, Шевроле, Шкода, Хюндаи, Хонда, Фольксваген и Кадиллак. Посетители выставки смогли посетить соревнования по скоростному маневрированию для профессионалов и любителей, узнать много полезного на форуме «Безопасность на транспорте», поучаствовать в различных шоу, конкурсах и розыгрышах ценных призов.

Первый LADA Largus был выпущен на автозаводе в Тольятти 4 апреля, в день открытия питерской выставки. Произошло это при участии Владимира Путина, который официально запустил Ларгус, открыв производственную линию B0, на создание которой было потрачено 400 млн. евро. Половину этой суммы вложил Renault, по четверти - Nissan и LADA. Линия B0 мощностью 350 тысяч авто в год предназначена для выпуска пяти моделей автомобилей под маркой всех участников соглашения: Renault, Nissan и LADA. Соответственно объему инвестиций 140 тысяч автомобилей будет выпущено под маркой Рено, по 70 тысяч – Лада и Ниссан, первенцем нового производства стал LADA Largus. Кроме семи и пятиместного универсала Ларгус, потребители получат

двухместный цельнометаллический фургон. Производственная линия пока не вышла на полную мощность, в текущем году потребители получают только 27 тысяч новых универсалов. Новые автомобили будут производиться на французской платформе в комплектациях «люкс», «норма» и «стандарт». Первые две комплектации будут оснащены 16-клапанным 102-сильным мотором от Renault Logan объемом 1.6л. «Стандарт» получит 8-клапанный двигатель того же объема, мощностью 84 л.с., и будет оборудован одной подушкой безопасности и аудиосистемой. Все машины оборудованы механической пятиступенчатой коробкой передач, «автомат» и дизель на новых автомобилях не планируются.





Благодаря этому, Renault стала крупнейшим производителем автомобилей в России. В 2012 году компания представила на российском рынке новую модель – Lada Largus. Это был первый российский автомобиль с дизельным двигателем. Renault также инвестировала в развитие дилерской сети в России, открыв более 100 салонов продаж. Благодаря этому, Renault стала крупнейшим импортером автомобилей в России.





Средний класс Renault в России. Автомобили и новости Renault